

Entreprise POPOPOPOMME

Cahier des charges :

ARCHITECTE

Bonjour et bienvenue dans l'entreprise Popopopomme !

En tant qu'architectes, votre mission sera de dessiner les plans du futur bâtiment de l'entreprise qui va prochainement être délocalisée à Crissier.

Pour la prochaine réunion, vous devez rendre deux documents :

1. Un plan vu d'au dessus du futur bâtiment, avec les différentes salles. Le bâtiment doit contenir :
 - un stock pour les pommes
 - une usine avec zone de pressage et zone d'embouteillage du jus de pomme
 - des bureaux pour 20 personnes
 - une salle de pause pour les employés
 - un vestiaire pour les ouvriers de l'usine
 - une salle de réunion
2. Une vue du devant du bâtiment, de l'extérieur :
 - Notez les matériaux choisis pour chaque partie du bâtiment (bois, verre, béton...)
 - Mettez un personnage pour donner une échelle de grandeur

N'hésitez pas à passer à mon bureau si vous avez des questions,

Votre cher directeur, M. Raynal

Entreprise POPOPOPOMME

Cahier des charges :

CONCEPTEUR TEXTILE / FASHION DESIGNER

Bonjour et bienvenue dans l'entreprise Popopopomme !

En tant que concepteurs textile, votre mission sera de créer des vêtements pour l'entreprise.

Pour la prochaine réunion, vous devez dessiner trois vêtements ou objets :

- Un habit de travail pour les ouvriers dans l'usine : les vêtements doivent être confortables pour travailler, et doivent couvrir les bras et les jambes
- Un t-shirt pour vendre ou offrir aux fans de notre entreprise pour nous faire de la publicité.
- Un sac en tissu pour vendre ou offrir aux fans de notre entreprise pour nous faire de la publicité.

Il peut y avoir des variantes en différents coloris, ou plusieurs propositions pour chaque élément.

Vous pouvez collaborer avec les graphistes pour savoir si un logo de la marque existe, ou si une couleur particulière fait partie de l'identité graphique de l'entreprise. Si possible, notez quels types de textiles, de couture ou d'impression sur textile vous voulez utiliser.

N'hésitez pas à passer à mon bureau si vous avez des questions,

Votre cher directeur, M. Raynal

Entreprise POPOPOPOMME

Cahier des charges :

GRAPHISTE

Bonjour et bienvenue dans l'entreprise Popopopomme !

En tant que graphistes, votre mission sera de créer une identité graphique pour l'entreprise.

Pour la prochaine réunion, vous devez rendre deux documents :

- 2 propositions de logo pour l'entreprise. Le nom de l'entreprise doit figurer quelque part ou faire partie du logo.
- Une affiche qui annonce l'arrivée de notre entreprise à Crissier dans un nouveau bâtiment construit par nos architectes. L'affiche doit contenir le texte suivant : Bientôt à Crissier / Popopopomme / pour mieux vous servir

Vous devez réfléchir à une identité visuelle qui corresponde à notre entreprise : quelque chose de sain, de vitaminé, qui donne envie de croquer dedans et qui s'adresse à tous les publics. Il faut également réfléchir aux couleurs qui vont représenter notre entreprise.

Vous pouvez collaborer avec les architectes ou les publicitaires pour mieux définir votre identité graphique.

N'hésitez pas à passer à mon bureau si vous avez des questions,

Votre cher directeur, M. Raynal

Entreprise POPOPOPOMME

Cahier des charges :

DESIGNER / CONCEPTEUR D'OBJET

Bonjour et bienvenue dans l'entreprise Popopopomme !

En tant que designers, votre mission sera de créer des designs pour les futurs produits de l'entreprise.

Pour la prochaine réunion, vous devez rendre deux documents :

- 2 propositions pour une bouteille de jus de pomme : trouver une forme originale mais pratique pour la bouteille, choisir le matériau (verre, pet...), dessiner l'étiquette.
- 1 proposition pour une boîte de compote de pomme : choisir quel type de boîte (conservé, berlingot, pot...), choisir la taille du produit, dessiner le packaging.

Les dessins définitifs pour vos propositions doivent être à la taille réelle du produit pour que l'on puisse se faire une meilleure idée de votre proposition.

Vous pouvez collaborer avec les graphistes ou les publicitaires pour vous aider dans vos choix.

N'hésitez pas à passer à mon bureau si vous avez des questions,

Votre cher directeur, M. Raynal

Entreprise POPOPOPOMME

Cahier des charges :

PUBLICITAIRE

Bonjour et bienvenue dans l'entreprise Popopopomme !

En tant que publicitaires, votre mission sera de créer une publicité vidéo pour notre marque.

Voici les étapes à accomplir pour y parvenir:

- Réfléchir à des idées de publicités
- Choisir une idée et écrire un scénario
- Faire valider le scénario par le directeur de l'entreprise. Pour cela il faudra arriver avec un projet bien préparé et des arguments pour défendre votre choix.
- Préparer les décors, les costumes, les lumières. Trouver les acteurs.
- Aller chercher l'équipe de photographes pour qu'ils filment la scène. C'est vous les réalisateurs qui devez donner des indications précises aux photographes.
- Faire plusieurs prises si nécessaire.
- Présenter la publicité pendant la réunion finale.

Vous êtes libres de raconter l'histoire que vous voulez dans la publicité, mais la publicité ne doit pas faire plus de 30 secondes, et elle doit être réalisable en classe. La publicité doit être tous publics et valoriser l'entreprise.

N'hésitez pas à passer à mon bureau si vous avez des questions,

Votre cher directeur, M. Raynal

Entreprise POPOPOPOMME

Cahier des charges : PHOTOGRAPHIE

Bonjour et bienvenue dans l'entreprise Popopopomme !

Pour la prochaine réunion, vous devez réaliser plusieurs photos de pomme :

- Faites des photos avec différentes focales : en mode A, tournez la molette en haut à droite de l'appareil pour tester différentes focales. Qu'est-ce que ça change ?
- Faites des photos avec différents temps de pause : en mode S, tournez la molette pour tester différents temps de pause. Qu'est-ce que ça change ?
- Faire la mise au point manuellement : sur l'objectif de l'appareil, passez du mode a (automatique) au mode m (manuel). Essayez de prendre une photo avec la pomme nette, puis une autre avec le fond net.
- Après tous ces tests, prendre une belle photo de pomme dans le mode qui convient le mieux pour une publicité pour notre entreprise.
- Filmer : une fois que les publicitaires sont prêts à filmer leur pub, vous devez filmer la scène selon leur scénario. Soyez attentif aux décors, aux lumières, au son, au jeu d'acteurs. Faites plusieurs prises si nécessaires, puis choisissez la meilleure à montrer leur de la réunion. Pour passer en mode film, tournez le bouton en haut à droite de l'écran, puis appuyez sur le rond rouge pour commencer et arrêter de filmer.

Réfléchissez au décor, au point de vue, au cadrage.

Faites le tri pour la réunion. Supprimez toutes les photos et films dont vous n'êtes pas contents.

L'appareil photo est fragile, merci d'en prendre soin.

N'hésitez pas à passer à mon bureau si vous avez des questions,

Votre cher directeur, M. Raynal